LA(R)GO AI GIOVANI!
Play for change

CANOTTIERI LUINO 1888
ROWING CENTRE

www.canottieriluino.it

info@canottieriluino.it

PARTNERS ISTITUZIONALI DEL PROGETTO

Comune di Lavena Ponte Tresa

Comune di Maccagno con Pino e Veddasca

Forniscono supporto istituzionale, logistico, operativo, comunicativo nonché promozione e diffusione del progetto

CAPOFILA DEL PROGETTO

CANOTTIERI LUINO
1888

Associazione pluricentenaria (fondata nel 1888) la cui attività è particolarmente rivolta ai giovani. E' Centro CONI di avviamento allo Sport per la promozione dell'attività motoria e EduCamp CONI per le attività multidisciplinari estive. L'apprezzato campo estivo non sì è interrotto neppure nel 2020 durante la pandemia per non far venir meno il servizio alle famiglie. Fortemente radicata sugli Istituti scolastici del comprensorio con il progetto "Remare a Scuola" che ogni anno coinvolge mediamente 900 ragazzi/e delle scuole Medie nessuno escluso. Ha avviato un progetto, in collaborazione con Rotary Club di supporto ai giovani svantaggiati del territorio.

ASD/SSD PARTNERS

Associazione velica fondata nel 1938. Oltre alle attività sportive giovanili federali collabora da tempo con Anfass ed i Servizi sociali di Luino per veleggiate rivolte a disabili psichici e soggetti disagiati.
https://www.avav.it/

Associazione velica fondata nel 1977 ben radicata sul territorio e con particolare attenzione alla promozione della vela tra i giovani con i progetto "RagaVela". Collabora con le scuole del territorio per il supporto all'attività curriculare.
https://www.unionevelicamaccagno.it/

ENTI DEL PRIVATO SOCIALE PARTNERS - 1

La Pro Loco Maccagno è un'associazione di promozione del territorio lacuale e della sua comunità. Questo ruolo coinvolge in modo diffuso e puntuale un gran numero di aspetti della vita cittadina nella quale la Pro Loco è coinvolta da sempre in modo attivo, collaborando in questo con le numerose realtà associative e culturali del territorio.
Nello specifico delle iniziative rivolte alle giovani generazioni, da tempo la Pro Loco promuove e sostiene le iniziative che si svolgono negli spazi comunali de La Casa dei Colori e delle Forme (corsi di ceramica e scultura, corsi di espressione fisica e motoria) e inoltre si fa promotrice dell'avvicinamento dei ragazzi al mondo dell'Arte attraverso la gestione del Civico Museo Parisi Valle e dell'Auditorium comunale, all'interno del quale si organizzano corsi di musica, saggi e concerti. Stretta è anche la collaborazione con le istituzioni scolastiche.
La Pro Loco mette a disposizione la struttura organizzativa e le professionalità per creare occasioni di socialità e crescita personale per i giovani
https://www.prolocomaccagno.it/

ENTI DEL PRIVATO SOCIALE PARTNERS - 2

Il CAI Luino – oltre alle altre attività istituzionali - da più di 20 anni si dedica agli alunni delle scuole primarie e secondarie del territorio organizzando escursioni, visite guidate e didattica naturalistica. Ogni anno vengono mediamente coinvolti 1200/1300 alunni gestiti da una ventina di accompagnatori. Durante il periodo estivo vengono altresì accolte le richieste degli oratori e centri giovanili della zona per attività, che registrano la partecipazione di circa 800 giovani, finalizzate alla conoscenza del territorio con escursioni e laboratori. Ha altresì collaborato con l'Associazione DIAPSI accompagnando questa tipologia di ammalati in brevi escursioni terapeutiche.
https://www.cailuino.it/

ENTI DEL PRIVATO SOCIALE PARTNERS - 3

Associazione storicamente impegnata sul territorio la quale, oltre alle attività di emergenza e soccorso, si occupa della diffusione tra i giovani dei principi e valori umanitari, della tutela della salute, di inclusione sociale, di preparazione e risposta ai disastri e di lotta ai cambiamenti climatici. Molteplici le attività di supporto a scuole, oratori ed altre Associazioni. Costante il supporto alle famiglie disagiate ed indigenti
https://www.criluino.it/luino/

ENTI DEL PRIVATO SOCIALE PARTNERS - 4

Associazione molto radicata sul territorio, che oltre alle attività istituzionali, si occupa anche di formazione ambientale e naturalistica. Tutti gli anni organizzano l'evento "PuliAMO il Lago" che coinvolge Associazioni, Volontari e Giovani nella ripulitura delle rive e dei fondali del Ceresio. Con il proprio gruppo di subacquei fanno parte della locale Protezione Civile

ENTI DEL PRIVATO SOCIALE PARTNERS - 5

Wg Art .it

Associazione fondata nel 2011 il cui Consiglio Direttivo è composto di giovani tra i 18 e i 35 anni che promuove l'arte urbana e la creatività giovanile ed in particolare delle nuove forme di street art, graffiti, wall painting ecc. nel rispetto dell'ambiente e del contesto urbano. Molteplici le iniziative in collaborazioni con Enti ed Istituzioni locali

VALORIZZAZIONE DELLA RETE TERRITORIALE

La rete territoriale che si è costituita attorno a questo progetto rappresenta sicuramente un esempio virtuoso che verrà valorizzato mediante adeguata comunicazione mirata. I principi da comunicare/valorizzare saranno:

- mettersi in rete e unire le forze per conseguire obiettivi più grandi
- da una rete nascono altre reti - familiare, professionale, relazionale, amicale - che consentono di trarre il massimo beneficio che corrisponde al poter vivere in un ambiente privilegiato
- l'operare insieme unisce più persone in un unico grande progetto che insieme hanno la capacità di migliorare la vita dei più fragili e gli individui che vi partecipano sviluppano un maggior senso di responsabilità e di appartenenza ad una comunità oltre che maggiore attenzione al bene comune
- solo stando insieme e lavorando insieme si possono abbattere le barriere culturali e sociali

SPAZI CIVICI DI COMUNITA' INDIVIDUATI

Centro Remiero Canottieri Luino

SPAZI CIVICI DI COMUNITA' INDIVIDUATI

AVAV - Luino

UVM - Maccagno

SPAZI CIVICI DI COMUNITA' INDIVIDUATI

Pro Loco - Maccagno

CAI/Cinzanino - Maccagno

SPAZI CIVICI DI COMUNITA' INDIVIDUATI

Centro Sportivo
Sede Nautica

Lavena Ponte Tresa

SPAZI CIVICI DI COMUNITA' INDIVIDUATI

Croce Rossa Italiana
Comitato Luino e Valli

Club Alpino Italiano
Sezione di Luino

CONTESTO SOCIO-ECONOMICO

Territorio di frontiera caratterizzato da un progressivo depauperamento negli anni del tessuto industriale che praticamente oggi vive di terziario e servizi, con il sostegno determinante del lavoro delle migliaia di lavoratori frontalieri che ogni giorno attraversano il confine svizzero per produrre il reddito necessario ai bisogni delle loro famiglie.
Situazioni lavorative non consolidate e non consolidabili in dipendenza delle diverse e minori tutele normative vigenti nella vicina Confederazione che generano una costante e latente senso di precariato e incertezza. Peraltro, in molte famiglie l'assenza dei genitori per gran parte della giornata – alle ore lavorative in Svizzera vanno aggiunti anche i non trascurabili tempi di percorrenza in un assetto viario e di valichi di confine non certo ottimale – causano di fatto un "affidamento a sé stessi" di molti ragazzi e adolescenti con conseguente isolamento o peggio aggregazioni spontanee che spesso si riferiscono a modelli negativi.
La situazione pandemica, che ha travolto la Lombardia e anche questa fascia di confine spesso con contagi importati da minori o assenti misure restrittive adottate nell'altra Nazione, ha indubbiamente inciso sulla quotidianità delle persone, sul loro isolamento, sul senso di inadeguatezza e impotenza alimentando situazioni di vulnerabilità. Vulnerabilità che va affrontata con interventi di rinforzo della dimensione dell'ascolto, la partecipazione e la messa a disposizione di attività informali positive.
Il Territorio sta cercando di sviluppare, non senza fatica, una sua vocazione turistica grazie alle bellezze naturali che lo caratterizzano grazie ai laghi prealpini e agli incantevoli scenari che li circondano. E' sicuramente una potenzialità cui far convergere l'attenzione e l'interesse dei giovani creando una mentalità dell'accoglienza e un senso di appartenenza ad un Territorio ed alla sua Comunità.

OBBIETTIVI SPECIFICI

Il progetto offre esperienze multidisciplinari, capaci di intercettare e soddisfare bisogni diversi, e propone ai giovani "nuove" attività, rispetto a quelle abituali o più conosciute, nella consapevolezza che maggiori sono le opportunità minori sono le difficoltà di crescita. L'interazione tra attività sportive e forme di partecipazione attiva favorisce le occasione di socialità, che molti giovani hanno perso, e ristabilisce un patto di fiducia intergenerazionale e verso le Istituzioni. Il filo conduttore del progetto è costituito dalla interrelazione tra i soggetti partecipanti e il territorio, in tutte le sue espressioni, l'ambiente ed i laghi che non rappresentano metaforicamente e geograficamente nè un elemento diviso, ma bensì di integrazione e comunicazione, nè un elemento ostile ma viceversa capace di creare suggestioni ed emozioni. Le attività sportive sono basate prevalentemente sulle proposte nautiche, svolte sull'elemento essenziale alle base della vita che è l'acqua, e richiamano le metafore ed i principi positivi di "equipaggio" e di forte senso di squadra. Le attività extra-sportive correlate con le proposte ambientali e di scoperta del territorio sono in grado di generare un forte senso di appartenenza e di "riconciliazione" con il contesto nel quale si è collocati. Le attività artistiche proposte, che nella varie espressioni avranno come riferimento anche il lago e l'ambiente, rinforzano il bagaglio di esperienze e di condivisione di una "progettualità" comune.

CANOTTAGGIO – OBIETTIVI SPECIFICI

Trasferire i principi ed i valori correlati in particolare alle discipline nautiche; al senso di equipaggio, di responsabilità condivisa, di integrazione personale ed interrelazione funzionale nonché di rispetto dell'ambiente. Approccio al Canottaggio inteso, non come disciplina agonistica, ma come interrelazione tra tre Sistemi (la persona, la barca e l'acqua) con leggi fisiche e logiche diverse che una volta in "comunicazione" tra loro consentono l'acquisizione di competenze motorie, spazio temporali e relazionali (ad esempio sulle barche multiple) ad elevato valore aggiunto.

ALTRI OBIETTIVI SPECIFICI

Vivere ed operare sull'acqua aiuta a comprendere la natura, i propri limiti e come superarli nel rispetto degli elementi e degli altri. Il progetto inoltre offre molteplici opportunità esperienziali di attività motorie e attività extra-sportive "non abituali" che generano maggiori opportunità di crescita, di confronto e sfida con se stessi e inducono ad una relazione più diretta e proattiva con il contesto e con le persone che condividono le emozioni

L'esperienza di questo partenariato potrebbe rappresentare una "best practice" per altre Associazioni a cui ispirarsi; la ristrettezza dei tempi previsti dal bando non ha consentito ulteriori aggregazioni ancorché l'interesse sia elevato e le potenzialità di rafforzare il network siano notevoli. L'obiettivo finale che ci proponiamo è quello di mantenere questo presidio creando, in uno o più SCC individuati in questa occasione, un centro giovanile permanente

ALTRE ATTIVITA' SPORTIVE

Club Alpino Italiano – Sezione Luino

Arrampicata su parete di roccia

Sci alpino

ATTIVITA' EXTRA-SPORTIVE - 1

Partner Pro Loco Maccagno

Descrizione dettagliata del progetto

4 laboratori artistici + 1 workshop di Graffiti, tenuti da educatori professionisti del settore e rivolti alla fascia di età 14-34, suddivisi in gruppi omogenei per fasce d'età.

Ogni **laboratorio** durerà 16h c.a., 1 giorno/settimana per 8 settimane indicative, per max 10 ragazzi per ogni gruppo. I laboratori verranno riproposti più volte per diverse fasce d'età nell'arco dei 24 mesi.

Il **workshop** durerà 12h in 4 mezze giornate da 3h ciascuna, e prevede la realizzazione di un murales. Sarà riproposto più volte per diverse fasce d'età nei 24 mesi.

I gruppi saranno definiti in base agli interessi dei ragazzi e alla loro fascia d'età.

I **percorsi laboratoriali** saranno:

- **Teatro**: un percorso finalizzato alla messa in scena dei propri vissuti, all'interno di un gruppo, con il supporto di alcuni principi di presenza scenica. Si parte da esperienze sensoriali e dalla percezione del proprio movimento corporeo per arrivare al suono della voce e al potere del racconto delle storie, proprie o altrui con particolare riferimento al territorio lacustre. Per sperimentare, oltre la performance artistica, e rendere armonico il rapporto tra corpo, voce e mente nella relazione con sé stessi e gli altri.

con Giulio Bellotto, attore, autore e regista teatrale. Ha lavorato con numerose realtà artistiche e vanta prestigiosi riconoscimenti nazionali e collaborazioni internazionali. Vive a Maccagno.

- **Fotografia**: come fotografare in modo consapevole? Partendo da esercizi fotografici, la teoria verrà dedotta dagli stessi ragazzi con la pratica sul campo. Per imparare a comporre un'immagine che comunichi in modo efficace ciò che vogliamo dire, è prevista anche la realizzazione di un progetto fotografico personale sul tema del lago.

Con Daniela Domestici, fotografa professionista diplomata alla Scuola internazionale di Fotografia e Narrazione Visiva di Firenze, specializzata in fotografia terapeutica alla Scuola di Fototerapia Psicocorporea di Bologna; è presidente di APS Gattabuia e fondatrice di INSIGHT Foto Festival (VA). Vive a Maccagno.

- **DJing e Missaggio**: un percorso dedicato all'ascolto e alla conoscenza del mondo musicale (elettronica in particolare) con l'obiettivo di avvicinare i ragazzi a una metodologia di fruizione e di performance sperimentali, per diventare familiari con la consolle e la creazione di un dj set. Il laboratorio è il primo passo verso un percorso formazione culturale contemporaneo e aperto all'integrazione di Arte e Tecnologia.

Con Diego Santin (in arte Theorem), dj e produttore musicale., è stato resident dal 2016 al 2019 per qLab Milano e ha partecipato con la sua musica a eventi e serate a livello nazionale ed internazionale. È docente di Audio Branding per 24Ore BS e IULM, una branca del marketing che crea identità sonore per marchi. Ha all'attivo progetti con Banca Ifis, UniCredit e altri marchi di caratura globale. Vive a Graglio, Veddasca.

- **Laboratorio di R&B rap**: si illustrerà brevemente la storia della cultura hip hop per poi affrontare fin da subito la creazione di una canzone rap, utilizzando strumenti musicali reali o virtuali per imparare a scrivere in metrica, rappare e realizzare una base musicale. Si presterà attenzione al conoscere sé stessi e al raccontare i propri pensieri, a come relazionarsi con gli altri componenti della "crew", a come gestire le proprie emozioni e ad essere critici rispetto alla creazione realizzata in tutti i suoi passaggi.

Con Diego Caso (in arte Kaso), rapper e operatore sociale, dal 2007 a oggi ha ideato e proposto laboratori di scrittura, produzione e registrazione di una traccia Rap con giovani e adulti in molti contesti: scuole di musica, centri di aggregazione, oratori, biblioteche, parchi, manifestazioni e spazi dedicati ai minori autori di reato. Vive a Varese.

- **ws di Graffiti**: dopo un'introduzione su storia e origini dell'arte del writer e una panoramica su materiali e tecniche utilizzate, i ragazzi si cimenteranno con la realizzazione pratica di un'opera d'arte collettiva, mettendo in pratica le nozioni apprese.

con Fabrizio Sarti (in arte Sea), writer e designer dagli anni '90, fondatore del progetto SeaCreative, melting pot di street art e design.

Collaborazioni

Il progetto prevede la collaborazione di alcune realtà associative e culturali, la maggior parte delle quali ha già lavorato con la corrente direzione della Pro Loco, che pur essendo un'istituzione locale nata nel lontano 1966 si dimostra aperta al contributo di giovani artisti di rilievo nazionale. Tra le professionalità coinvolte:

-**La Corporazione Teatro**, compagnia professionale di teatro che dal 2017 si occupa di produzione e circuitazione di spettacoli nel territorio nazionale e di formazione artistica, musicale e coreutica per giovani e adulti. Ha sede a Maccagno, opera in prevalenza in Lombardia tra Milano, Varese e Bergamo.

La Corporazione Teatro partecipa nella promozione del progetto e della raccolta fondi e nella fornitura di attori, autori e registi e docenti del lab di Teatro.

-**APS Gattabuia** , associazione che promuove la cultura fotografica attraverso corsi ed eventi e che dal 2018 organizza attività culturali sul territorio di Milano e Varese, in particolare nell'area espressiva della fotografia, organizzando corsi, laboratori, festival e concorsi.

Gattabuia APS partecipa nella persona di Daniela Domestici, fotografa professionista e docente del lab di Fotografia.

-**Veddasca Insieme**, associazione che dal 2017 organizza eventi in collaborazione con le realtà del luogo. Tra le iniziative di maggior successo: il torneo Memorial Mariani, le attività all'Oratorio di Armio, la realizzazione di un portale web di promozione della Val Veddasca.

Veddasca Insieme partecipa nella persona di Diego Santin, dj e produttore musicale, docente del lab di Missaggio.

Collaboreranno il rapper e operatore sociale Fabio Kaso, il writer Fabrizio Santi e il progetto SeaCreative per realizzare un'opera murale in paese.

ATTIVITA' EXTRA-SPORTIVE - 2

Partner Club Alpino Italiano

Escursioni in Valle Veddasca e Valle Dumentina finalizzate alla conoscenza dell'ambiente montano in tutte le stagioni

Piccole manutenzione su rete sentieristica finalizzate ad agevolare la percorribilità dei sentieri a favore di un turismo sostenibile

Arta Danza e Movimento

Attività che utilizza modalità non verbali per costruire una relazione terapeutica che consente il recupero del nucleo creativo dell'individuo e permette di affrontare disarmonie, blocchi e disagi fisici e/o psichici

Proposta da terapeuta in Danza-Movimento specializzata nella conduzione di Laboratori Espressivo Creativi - Fisioterapista e Terapista della Riabilitazione

ATTIVITA' EXTRA-SPORTIVE - 3

Partner Croce Rossa Italiana - Luino

Croce Rossa storicamente è impegnata sul territorio nazionale e internazionale e per tramite dei Comitati, tra cui anche quello di Luino e Valli, nel compiere determinate attività così di seguito suddivise:

Principi e Valori Umanitari diffondendo il Diritto Internazionale Umanitario e sviluppando attività di Diplomazia Umanitaria svolgendo campagne di advocacy verso stakeholder nazionali (es. Arma dei Carabinieri e Polizia di Stato, attività dei complessi scolastici del luinese)

Tutela della Salute proponendo e sostenendo attività volte a proteggere e promuovere la salute, intesa come stato di completo benessere fisico e mentale e nel rispetto delle diversità tra ogni persona e nei diversi contesti di vita. Ciò avviene con campagne di prevenzione e sensibilizzazione (es. screening sanitari, etc.), corsi per i laici (corsi BLS-D, corsi per le manovre di disostruzione) e corsi specifici che abilitano al trasporto sanitario e/o al soccorso extraospedaliero

Inclusione sociale promovendo lo sviluppo della persona e sostenendo le sue abilità e accrescendo il suo potenziale in un'ottica di contrasto all'esclusione sociale. Ciò avviene con attività per il contrasto delle dipendenze e abuso di alcool, progetti di detenzione alternativa, progetti contro il bullismo scolastico, Raccogliere i generi alimentari presso la grande distribuzione organizzata e il recupero delle eccedenze per poi distribuirle porta a porta alle famiglie indigenti

Preparazione e risposta ai disastri con l'obiettivo di rispondere alle situazioni di crisi e di emergenza, ma anche aumentare la consapevolezza della comunità puntando su prevenzione e preparazione alle situazioni di difficoltà

Lotta ai cambiamenti climatici
Promuoviamo il riuso, lo scambio, la condivisione, l'economia circolare, oltre che per il loro valore
sociale, anche per il rispetto dell'ambiente. Ci impegniamo a diffondere la cultura del dono e la
coesione sociale. Organizziamo raccolte di generi alimentari presso la grande distribuzione organizzata e il recupero delle eccedenze.
Promoviamo, inoltre, attività di sensibilizzazione spiegando scientificamente le varie problematiche e istruendo sul corretto smaltimento dei rifiuti oltre che a sensibilizzare, nello specifico i giovani, a compiere un corretto smaltimento dei rifiuti

Verso i Giovani ci si approccia con una filosofia di peer-education per tutte le tematiche anziddette.

Tra le attività più conosciute nel nostro territorio vi sono gli incontri dei ns giovani con le classi dei complessi scolastici del territorio luinese. In particolare, la fascia d'età trattata dal Comitato di Luino e Valli va da 8 a 20 anni e viene gestita da Giovani Volontari membri della comunità che hanno seguito un percorso specifico della sensibilizzazione su particolari tematiche

Altri esempi di attività svolte sono le attività presso la Canottieri Luino, presso l'oratorio di Luino, presso le scuole medie e tutte le attività "in piazza"

Di seguito le attività proposte:

1)Attività di prevenzione abuso di alcool e stupefacenti con simulatori

Fascia d'età: 14-34

Obiettivo: conoscenza dei rischi legati all'abuso di alcool e stupefacenti sia in età adolescenziale sia in età adulta.

Metodo: simulazione dello stato d'ebrezza e effetto di stupefacenti con dispositivi e prova con percorso ad ostacoli

2) Simulazione incidente auto

Fascia d'età: 14-34

Obiettivo: far rendere consci del pericolo e portare l'utente ad una maggior consapevolezza mentre guida qualunque mezzo

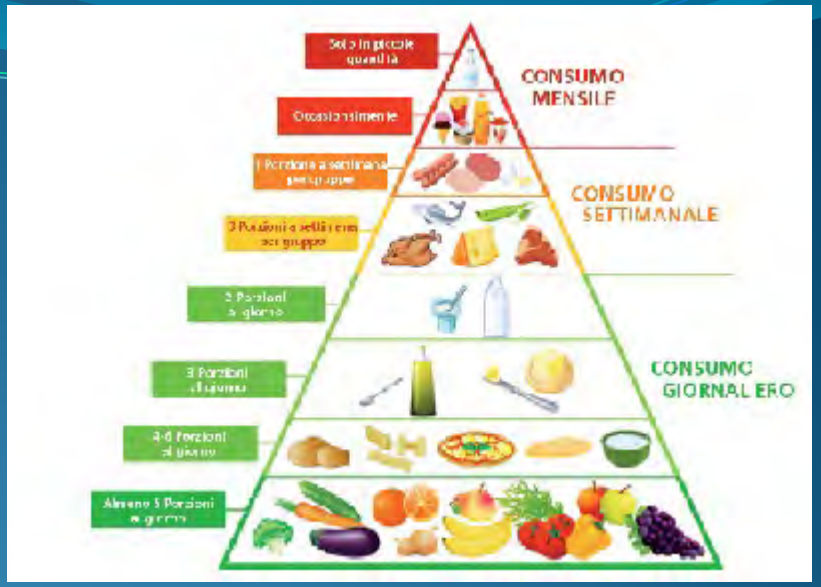
Metodo: posizioniamo l'utente bendato a bordo di un'auto tutta oscurata.
Con l'impianto sonoro simuliamo un'andatura di crociera sostenuta.
Simuliamo con l'impianto sonoro e l'aiuto degli operatori CRI un impatto.
L'impatto può avvenire contro un ostacolo o contro una persona.
La simulazione se percepita dall'utente come semi-veritiera provoca forti emozioni; infatti, a supporto dello Staff CRI vi sarà sempre un esperto del SEP ovvero uno psicologo pronto ad intervenire in caso di bisogno, in ogni simulazione verrà eseguito il debriefing finale

4)Educazione alimentare

Fascia d'età: 14-34

Obiettivo: l'attività vuole formare i beneficiari del progetto all'educazione alimentare, tema molto importante per la pratica di attività sportive e per uno stile di vita sano.

Metodo: lezioni frontali, laboratori per i più piccoli e brainstorming per i più grandi



5)Educazione pace

Fascia d'età: 14-34

Obiettivo: l'attività vuole diffondere la cultura della non violenza, portare a sviluppare dialoghi costruttivi e non scontri, inoltre verrà fatto conoscere a tutti gli utenti il DIU (Diritto Internazionale Umanitario)

6)Corso BLS-D con certificazione AREU

Fascia d'età: 18-99

Obiettivo: il corso è sviluppato per portare a conoscenza l'utente delle manovre salva vita come il così detto "massaggio cardiaco" e le manovre di disostruzione

ATTIVITA' EXTRA-SPORTIVE - 4

Partner Unione Pescatori Ceresio

1) Coinvolgere i ragazzi, con partecipazione attiva nella salvaguardia del territorio lacuale incontri di orientamento informativo derivanti dalla nostra esperienza pluri decennale.

2) Sensibilizzare l'interesse ecologico con giornate riguardanti la pulizia delle rive il recupero delle sterpaglie producendo fascine a km O, da depositare lungo i fondali creando habitat a scopo riproduttivo dell'ittiofauna

3) Partecipare alla semina degli avannotti, prodotti in cattività presso la piscicultura dell'Associazione, lungo le rive e nei fiumi del nostro territorio

4) Prendere parte a giornate informative sull'attività di pesca, con la presenza di pescatori professionisti, che possono tramandare insegnamenti e culture sul valore del nostro lago svolgendo una pesca ecosostenibile.

5) Partecipare in maniera attiva allo svolgimento delle attività riproduttive presso la piscicultura dell'Associazione, sotto la guida attenta degli operatori volontari che sensibilizzeranno e stimoleranno l'interesse sulle attività di valore sociale.

ATTIVITA' EXTRA-SPORTIVE - 5

Partner WG Writing & Graffiti Art

La street art è la forma d'arte più diffusa nelle città, di fronte ad un murale i ragazzi possono ritrovarsi e discutere e lavorare insieme, può diventare un'occasione di aggregazione e scambio di idee. I giovani hanno più facilità ad avvicinarsi all'arte di strada, all'arte urbana in quanto parla direttamente a loro e di loro, delle cose che li riguardano, piuttosto che all'arte appesa in un museo.
Da qui l'idea di organizzare una serie di incontri teorici e pratici con street artist su diversi temi che approfondiscano l'arte urbana, l'universo dei graffiti e la calligrafia.

<u>UrbanArt</u>
Il workshop sarà diviso in tre parti.
La prima, sarà costituita da un veloce viaggio nel mondo dell' urban art alla scoperta di tutte le sue sfaccettature: Street art, graffiti, muralismo, con l'ausilio di video e fotografie.
La seconda parte dedicata più specificatamente al muralismo, andremo a conoscere le tecniche e i materiali.
Sarà data la possibilità ai ragazzi di mettere in pratica le informazioni apprese.
Terza ed ultima parte dimostrazione pratica di come si realizza un opera.

Graffiti

Il workshop sarà diviso in tre parti.
La prima prevederà una introduzione al mondo del writing, dalla New York degli anni '70 ad oggi, con particolare attenzione alle lettere.
Nella seconda parte i giovani avranno la possibilità di dipingere su un muro mettendo in pratica le nozioni apprese.
La terza parte prevede una dimostrazione pratica di come si realizza un pezzo.

Calligrafia

Il workshop avra' un'introduzione molto breve sulla storia della Calligrafia (breve gallery fotografica storica fino ad arrivare ad oggi, con l'utilizzo del pc, introduzione al carattere gotico maiuscolo e minuscolo (la base) con esercizi con marker o pennello per costruire le lettere.

Secondo incontro un'introduzione alla composizione grafica con la calligrafia Realizzando su carta delle bozze con le lettere gotiche

Terzo incontro dimostrazione di come si realizza un opera murale di calligrafia

Gli artisti ed i ragazzi realizzeranno in una performance live painting murales permanenti sui muri identificati con i partner del progetto e con l'Amministrazione comunale il practice time dei workshop, mentre il progetto si concluderà con la realizzazione di un'opera collettiva Hall of fame sul muro della passeggiata del Lungolago

PROGRAMMA ATTIVITA' INNOVATIVO

Le attività sportive nautiche somministrate con la modalità "vivi il lago dal lago" indubbiamente costituiscono un approccio nuovo e coinvolgente. La varietà e l'utilizzo di metodiche innovative e stimolanti delle numerose attività extra-sportive proposte sono in grado di attrarre l'interesse dei partecipanti. Il tema dominante del progetto "Lago e Territorio" cui le diverse attività si ispirano, e le sinergie che ne derivano, contribuiranno a mantenere nel tempo l'interesse dei giovani.

SENSIBILAZZAZIONE SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

Il tema ambientale è uno dei cardini del progetto. Le attività sportive e quelle escursionistiche/sentieristiche si fondano sul rispetto dell'ambiente in cui vengono svolte. Nel contributo offerto dall'Unione Pescatori Ceresio la sensibilizzazione all'interesso ecologico e attività concrete di salvaguardia di rive e fondali sono ben rappresentate. Le attività culturali e artistiche del progetto si occuperanno di ambiente e territorio. I giovani volontari della Comitato luinese della Croce Rossa Italiana intratterranno i partecipanti sulla promozione del riuso, lo scambio, la condivisione, l'economia circolare, oltre che per il loro valore sociale, anche per il rispetto dell'ambiente. Organizzeranno raccolte di generi alimentari presso la grande distribuzione organizzata, da distribuire agli indigenti, e sensibilizzeranno sul tema del recupero delle eccedenze. Sensibilizzeranno altresì, nello specifico i giovani, a compiere un corretto smaltimento dei rifiuti

GIOVANI E PROMOZIONE PROGETTO

Come detto le attività non sportive opereranno in stretta sinergia con le linee guida del Progetto e pertanto nell'ambito dei programmi di fotografia, urban art e graffiti i giovani verranno direttamente attivati per produrre contributi comunicativi (grafici, foto, video) da utilizzare per la promozione e la pubblicizzazione del Progetto e del suo percorso nell'arco dei 24 mesi nonché per i risultati finali consolidati. Il Partner professionale di comunicazione ingaggiato per il Progetto, coordinerà e solleciterà e farà tesoro delle creatività espressa dai giovani partecipanti per la predisposizione della grafica e dei materiali promozionali. Insieme ai coetanei delle Associazioni partecipanti e del Team dei giovani di Croce Rossa Italiana Luino, i partecipanti al Progetto saranno co-protagonisti del canale distributivo e promozionale del Progetto che vedrà le scuole tra i primi destinatari. Le Istituzioni locali Partner contribuiranno in modo concreto a sostenere l'azione di diffusione così come progettata.

tango comunicazione strategica

PIANO DI COMUNICAZIONE

Premessa

Il piano di comunicazione del progetto è stato ideato per poter rispondere alle esigenze di comunicazione interna ed esterna del progetto.

Seppur il target principale del piano è rappresentato dai giovani, nelle diverse fasce d'età, il piano di comunicazione prevede azioni e strumenti per poter comunicare con efficacia con tutti gli stakeholder coinvolti.

Alcune azioni e strumenti sono finalizzate a dare notorietà e riconoscibilità generale al progetto, mentre altre attività sono dedicate a raggiungere specifici target e obiettivi del progetto.

In ogni caso, si è previsto di dare seguito ad un piano di comunicazione integrato e omnicanale, proprio perché riteniamo che un elemento fondamentale per la riuscita del progetto è rappresentato proprio dalla qualità e dall'efficacia che il piano sarà in grado di raggiungere.

A tal fine saranno individuati per ciascuna azione/strumento specifici indicatori di valutazione, al fine di poter monitorare nel corso dei due anni del progetto, i risultati, potendo anche attraverso un monitoraggio costante, apportare modifiche e integrazioni al piano, così da ottimizzarne le performance.

Ricerca e Analisi di neuromarketing

Partendo da un piano di ricerca di buone pratiche che precedenti progetti ed iniziative simili hanno realizzato negli anni passati, grazie ad una partnership con il Behavior and Brain Lab della IULM di Milano, utilizzeremo **tecniche e test di neuromarketing** al fine di poter analizzare, nella fase precedente la realizzazione del piano di comunicazione, quali contenuti e tecniche narrative, quale tono della comunicazione, quali linguaggi, quali mezzi, etc. potranno garantire il risultato migliore in termini di ingaggio, consapevolezza e motivazione dei target obiettivo.

Ai test neuroscientifici e all'analisi attraverso tradizionali focus group, saranno affiancate anche strategie comunicative che utilizzano la «spinta gentile» al fine di ridurre lo sforzo cognitivo e rendere «divertente» il darsi degli obiettivi e applicarsi con costanza nel raggiungerli. Il piano di comunicazione sarà pertanto elaborato al fine di rendere chiaro e di facile comprensione il processo che dovrà essere finalizzato a far comprendere qual è il ruolo del giocatore, ovvero quello di svolgere **AZIONI**, che nello specifico saranno anche azioni che richiederanno un gioco di squadra, un saper creare relazione e sviluppare collaborazione, Azioni finalizzate ad una **RICOMPENSA** entro i limiti stabiliti dalle **REGOLE** del gioco.

Laboratori e formazione

Abbiamo previsto all'interno delle attività del progetto, specifiche azioni volte ad **educare, ad istruire e a sviluppare competenze** da parte dei partecipanti, in ambito di comunicazione e promozione. Tutte le attività di comunicazione, seppur affidate a tecnici esperti nella progettazione di base e nel coordinamento delle diverse azioni previste, saranno progettate e sviluppate prevedendo il **coinvolgimento attivo delle diverse fasce di età.**

Per questo sono previste all'interno delle azioni del progetto, diverse attività di laboratorio che, attraverso un percorso che si svilupperà nel corso dei due anni, permetterà ai giovani di apprendere le tecniche e le nozioni fondamentali per lo sviluppo di un piano di comunicazione e per la produzione di contenuti rilevanti, secondo **tecniche e metodi innovativi** che li vedrà **non semplici destinatari passivi di messaggi, ma creatori di contenuti, pensati e progettati per i loro coetanei.**

Logotipo e corporate identity

L'avvio delle azioni di comunicazione, sarà costituito dallo studio e dall'individuazione di un **nome originale e condiviso** del progetto, la sua realizzazione grafica e il relativo sviluppo di tutti gli elementi visivi e non solo, che andranno a caratterizzare e a rendere unica e riconoscibile la comunicazione del progetto.

Si andrà ad individuare il vocabolario di riferimento, il tono della comunicazione, lo story telling del progetto, etc.

Sito internet

Si valuterà l'opportunità di realizzare un sito internet dedicato al progetto per raccontare, informare, creare engagement, coinvolgere e ad essere fruito come archivio del progetto e di tutti i contenuti prodotti.

La stessa gestione dei contenuti della piattaforma **sarà affidata ai giovani** coinvolti nel progetto, a cui sarà offerta specifica formazione.

Canali social

Strumenti fondamentali per raggiungere i target obiettivo, l'utilizzo dei canali social, seguirà come per altri strumenti attivati un processo di analisi e progettazione che **vedrà i giovani stessi, con la supervisione di professionisti, come principali e fondamentali creatori dei contenuti.**

Tik Tok, You Tube, Instagram e altri canali saranno al centro di un piano di comunicazione articolato che avrà l'obiettivo di **creare ingaggio e coinvolgimento continuo con i target individuati.**

Chat e mailing list

A specifici contenuti e obiettivi, saranno invece dedicati strumenti quali chat whastapp o email, al fine di garantire al progetto l'utilizzo di strumenti dinamici, veloci e flessibili anche per poter svolgere tutte le attività di coordinamento e gestione del progetto e delle attività previste.

Grazie all'attivazione di tutti questi diversi strumenti, si garantirà ai giovani coinvolti una ampia conoscenza e un corretto utilizzo di strumenti digitali, così da garantire un accesso e un proficuo ed ampio utilizzo di questi strumenti.
Anche in ottica di accrescimento delle competenze in ambito lavorativo.

Campagne di comunicazione

Sarà realizzato un piano di campagne di comunicazione per ciascuna fase e per ciascun obiettivo del progetto. Attraverso un piano strategico e un piano editoriale, si svilupperà un piano di **comunicazione omnicanale**. Progettate con contenuti e strumenti pensati appositamente per ciascuna fascia d'età, in quanto sarà fondamentale rivolgersi ai diversi target con messaggi realizzati ad hoc.

Inoltre, si farà uso di **tecniche di gamification**, come un metodo da poter attuare in molti contesti. Il processo di **communication design** sarà sviluppato in modo da introdurre meccaniche e dinamiche di gioco, aggiungendo ai fattori tradizionali altre componenti trainanti che possano attirare l'interesse dell'utenza, spingendola a tornare su specifici contenuti proposti volontariamente e più volte nell'arco del tempo. Sarà inoltre fondamentale creare un collegamento dal virtuale al reale, con il **«gaming» che diviene esempio e simulazione del gioco reale**.

Nei giochi si impara dagli errori, si ha la possibilità di continuare a sbagliare fino a comprendere qual è la tattica vincente, o sino a che non si sarà conquistata un'abilità specifica necessaria per vincere. Così attraverso la **gamification** si avrà modo di creare esperienze nelle quali le persone possano sperimentare, apprendere ed imparare anche sbagliando **(fail to learn).**

tango. comunicazione strategica

...con l'auspicio che la forza propulsiva dello sport, l'energia del volontariato, la bellezza del contesto naturalistico

e le molteplici esperienze ed emozioni vissute consentano ai giovani l'acquisizione di un "ulteriore grado di libertà"

CANOTTIERI LUINO
1888